

Online Branding – Perfect Fools om outsourcing när den är som bäst

Digital reklambyrå med hårda krav på hostingleverantörens service valde Rackspace



Narrkraft! Narren är underhållande. Narren säger sanningen. Narren kan skratta åt sig själv. Narren är klok. Så börjar den svenska reklambyrå Perfect Fools sin webbsida, webbbyrå som påstår att de kan gå nästan hur långt som helst för att skapa webbkampanjer och webbplatser som fångar publikens uppmärksamhet, utmana dess förväntningar och uppnå önskade resultat.

Perfect Fools är en webbproduktionsbyrå som samarbetar med många reklambyråer och andra, egna kunder både i Sverige och internationellt för att producera den digitala delen av deras marknadsföring. Med kunder som Samsung, AEG-Electrolux och Ford Lincoln/Mercury har man gått upp den stora ligan. Med Samsung jobbar man på till exempel på nordisk basis, och med AEG-Electrolux på global basis. Man startade som ett litet företag i Stockholm 2002 och har växt betydligt sedan dess. I år har man exempelvis öppnat ett kontor i New York och kan räkna in totalt 17 anställda i Sverige och 3 i USA. Digital marknadsföring håller på att springa om den pappersburna, men i och med detta tvingas den som publicerar reklamen

också skaffa sig tung maskinutrustning och investera i en underhållsstruktur. Eller också kan man göra som Perfect Fools.

VD Tony Sajdak förklarar strategin: "Vi försöker vara i framkant av vad som produceras på Internet. Det är som med alla annan reklam, det gäller att sticka ut. Man kan göra det på olika sätt."



Hosting av reklamkampanjer är tämligen tungt och kräver massor av datakraft och Perfect Fools har valt att lägga ut hostingen för alla sina reklamkampanjer. Man väljer lämplig leverantör beroende på kampanjens storlek och innehåll. Presentationerna av de tunga kunderna Samsung och utvecklingen av Ford-Lincoln, som allt oftare är video i TV-upplösning som drar mycket internettrafik och kräver hög upptid har man förlagt till Rackspace, som visade sig vara ett av de få outsourcingbolagen som klarade de höga kvalitetskraven.

Man måste ju kunna hålla löftena till sina kunder. Lovar man bra bandbredd och upptid gäller det att välja en leverantör som klarar det.

Tony Sajdak fortsätter: "Problemet när vi startade 2002 var att många av de andra byråerna hade blivit väldigt stora och försökte ta helhetsgrepp på marknaden, medan vi skalade ned allt och satsade enbart på ren produktion och det strategiska tänkandet runt den digitala produktionen.

Björn Kummeneje CTO fortsätter: "Vi valde Rackspace av flera olika anledningar, dels naturligtvis för deras support, som vi fått höra av många andra att den var mycket bra. Egentligen finns det ännu inga andra, lika seriösa webbhotell i Sverige.

Vi jobbar dessutom mycket internationellt och då passar Rackspace som hand i handske. De finns överallt och deras tillgänglighet är fantastisk jämfört med många svenska bolag, som vi provat innan. Det är viktigt för oss att snabbt kunna få kontakt med de som håller i vår server om något händer."

Fast antagligen har det aldrig hänt något! Åtminstone inte något som vi eller våra kunder har märkt. Rackspace skickar informationsbrev då och då om driftläget, men läget har aldrig påverkat oss. Till skillnad från en del leverantörer i Sverige som vi får jaga i tre dagar för att mailen ligger nere, är Rackspace support astronomisk. Dessutom är kostnadsläget konkurrenskraftigt."

Perfect Fools tjänade helt enkelt pengar på att inte behöva skaffa egna servrar, inte köpa en snabb internetförbindelse och framför allt kanske, att inte behöva anställa personal som sitter och bevakar serverna.

Som om inte servicen skulle vara bra till vardags, erbjuder Rackspace en tjänst kallad "On Demand Hosting" där kunden kan få bättre maskinresurser vid

tillfälliga toppar i besöksfrekvensen. Det har Perfect Fools utnyttjat sig av i sin kampanj för Samsung, där man hade planerat för en viss mängd besökare. Turligt nog, kanske man ska säga, överträffades beräkningarna med råge och då behövde man utöka bandbredden väldigt snabbt. Rackspace löste problemet på ett utmärkt sätt.

Perfect Fools tillhör storförbrukarna av webbserverkraft och bandbredd mot Internet. Skulle deras kunders webbplatser ligga nere när den stora anstormningen kommer, eller skulle hostingleverantören råka vara på lunch eller ha en massa undanflykter när reklambyrån undrar varför det är svart på bildskärmarna, ja då blir den byrån inte långlivad. Det har varit av avgörande betydelse för Perfect Fools att hitta en leverantör som alltid finns till hands, som ser till att en trasig maskin inte påverkar dataflödet, och som ser till att det aldrig finns några döda punkter. Någonsin.

Läs mer om Perfect Fools på: www.perfectfools.com eller se arbetsprover på www.noteverybodyscar.se eller www.lincoln.com/reachigher

