

SVP Group väljer Rackspace för att få ordning på sina 200 webbplatser

En leverantör ger bättre samordning och ett uniformt utseende

 Husqvarna

VIKING®

Symaskiner är inte längre skramlande mekaniska underverk som producerar kläder åt dig och din familj, det är datoriserade underverk, sömnadsdatorer, som producerar konst, bokstäver och avancerade mönster. Förr läste man sybeskrivningar i damtidningar, nu laddar man ned PDF- och mönsterfiler och styr sin symaskin från en persondator. Symaskinen har gått från att vara husmors hjälp att få ekonomin att gå ihop, till ett självförverkligande högteknologiskt verktyg för hobbyfolk.

Husqvarna, Singer och PFAFF är tre symaskinsgiganter som idag ryms under samma hatt, kallad SVP Worldwide, berättar svenske VD:n Jesper Blomquist. Man kan väl säga att det började redan 1689 när Husqvarna startade som kunglig vapenfabrik. Eftersom krig blev alltmer sällsynt såg man sig om efter nya marknader. 1872 kom symaskinen och räddade verksamheten och sedan dess har vi haft som målsättning att sprida glädjen med att sy själv över hela världen.



Idag sprids dock ingenting över hela världen om man inte använder Internet. Med över 200 varumärkesspecifika webbplatser som dessutom är uppdelade i olika språkversioner, och dessutom ett antal e-handelsplatser hade SVP Worldwide behov av samordning.



Vi använder Rackspace som vår globala partner för alla webblösningar sedan 5 år tillbaka, säger IT-chefen Peter Josefsson. Vi drifvar majoriteten av våra webbplatser hos dem. Innan vi valde Rackspace hade vi lokala leverantörer i vartenda land i Europa och i Nordamerika, där de lokala bolagen både utvecklade applikationen och drev den på ett lokalt webbhotell. Det gav oss problem med att hålla en gemensam form, ett utseende och en layout, vilket är nödvändigt om kunderna ska kunna känna igen sig. Vi hade väldigt liten central kontroll över alla småsajter och fann att vi helt enkelt var tvungna att konsolidera till en mer kontrollerad webbmiljö.

Vi kör numera ett webb content management (contains a typo)-verktyg som heter Red Dot och när man konsoliderar till ett verktyg vill man också konsolidera till en enda webbplats, för då har man möjlighet att skapa gemensamma funktioner och lägga dem på enda server.

Vi valde Rackspace för att de har bra verksamhet i USA och för att de levererar hög bandbredd. Den support och service vi får från driftcentralen har fungerat väldigt bra. De ger förstklassig service. Men man får vad man betalar för.

Vårt bandbreddsbehov ökar hela tiden och med Rackspace har det varit möjligt att kontinuerligt öka bandbredden helt sömlöst och helt utan problem.

- Rackspace fick vi tag i på rekommendation, säger webbansvarige Stefan Kjellberg, och det har vi inte ångrat. De löser en massa problem åt oss. De håller grejorna igång. De har hög tillgänglighet, snabb respons och snabb service. En gång gick ett nätverkskort sönder, men det bytte de ut åt oss utan mankemang, när de väl konstaterat var felet satt. Vår webb är väldigt "tung" och vi vill ligga i USA för där är användningen störst, men det skadar inte att Rackspace finns i Europa också.

Den del av verksamheten vi använder Rackspace till kallar vi Kreativ sömnad. Vi har webben som verktyg för att lära kunderna hur de använder produkterna. En sömmerska kan ladda ned en PDF med en sömnadsanvisning, eller titta på en flashfilm som visar hur man trår trådarna i en overlock-maskin. Allt sådant där drar massor av bandbredd. Vi har köpt rätten till en terabyte trafik per månad och våra kunder tankar redan upp 6-700 gigabyte per månad. Redan nu är symaskinerna USB-anslutna och kan tanka ned mönsterfiler direkt från Internet via en PC. Men det

vidareutvecklas hela tiden. Kom tillbaka om ett halvår. Då har vi webbshoppen inuti symaskinen!

Läs mer om SVP Worldwide på www.svpworldwide.com. Mer om produkterna hittar du på www.husqvarnaviking.com, www.pfaff.com och www.singer.com

